

Cronaca di Reggio

Piano del Comune che coinvolge l'Usp, la Cooperativa rom e la Fata Morgana

Adesso la raccolta differenziata approda anche sui banchi di scuola

Concorsi per gli studenti che potranno avere contatti diretti con l'isola ecologica

Claudio Crisalli

Quello della raccolta differenziata è un tema di notevole importanza affrontato in maniera incisiva dall'amministrazione comunale. Grazie a mirate campagne informative si è consolidata una coscienza comunitaria, ed è sempre più facile trovare cittadini che applicano volentieri piccoli accorgimenti domestici per contenere l'inquinamento ambientale e lo spreco di materiale riutilizzabile. L'ultimo piano di comunicazione nasce dalla sinergia tra l'assessorato alle politiche ambientali, la società Fata Morgana, l'Ufficio scolastico provinciale e la Cooperativa Rom 95.

Il Piano, presentato a Palazzo San Giorgio, è uno stralcio di un progetto proposto dal Comune e approvato dalla Regione. «Continua la politica in favore della raccolta differenziata svolta dall'Amministrazione - ha sostenuto Antonio Caridi -, che coinvolge oltre che le famiglie, come avvenuto in passato, anche gli istituti scolastici. Questo per dare un'impronta diversa e fare capire ai ragazzi l'importanza della nostra azione. Faremo dei manifesti particolareggiati con foto a tema ambiente in cui ci saranno, oltre a me, il presidente e qualche consigliere di quella circoscrizione dove sarà affisso il manifesto». Il progetto si compone di due parti: una di natura divulgativa e l'altra pedagogica informativa. La prima è una campagna di comunicazione pubblicitaria con manifesti e cartelloni distribuiti in tutta la città. L'altra, prevede un concorso a premi che vedrà coinvolti tutti gli studenti reggini e gli isti-



Demetrio Logoteta, Antonio Caridi, Giacomina Caminiti e Domenico Modafferi durante la conferenza stampa

tuti di istruzione superiore di secondo grado. Si potrà partecipare in tre modi diversi. Nel primo caso gli studenti dovranno predisporre e inviare a mezzo mail uno spot audio/video che contenga informazioni sul ciclo dei rifiuti. Nel secondo, gli alunni dovranno portare il maggior numero possibile di materiale riciclabile alla Piccola isola ecologica gestita dalla Coop Rom.

«A tal proposito - ha detto Demetrio Logoteta - è stato distribuito nelle scuole un coupon con il quale i ragazzi si possono recare alla cooperativa e riciclare di-

verse tipologie di rifiuti. Sarà dato in cambio agli stessi ragazzi uno scontrino comprovante l'avvenuto riciclaggio e il quantitativo. Noi provvederemo a rilasciare uno spot audio/video che registrato tutto e a fine mese vincerà chi avrà riciclato di più».

Il terzo concorso riguarderà gli istituti. Verranno premiati le scuole i cui alunni avranno differenziato la maggior quantità di materiale rispetto ad altri ragazzi iscritti in altri istituti. «Noi - ha detto la dirigente dell'Usp Giacomina Caminiti - daremo il contributo necessario affinché i

ragazzi possano partecipare e realizzare i loro lavori. Bisogna svolgere una grande attività di comunicazione per coinvolgere tutti i ragazzi e non solo quelli più sensibili a queste problematiche». Infine Domenico Modafferi, presidente Coop Rom, ha sostenuto che solo sensibilizzando i ragazzi alla raccolta differenziata, si arriverà al necessario cambiamento culturale che porti l'intera famiglia a utilizzare le modalità di conferimento corretta di quei materiali che possono essere recuperabili presso l'isola ecologica.